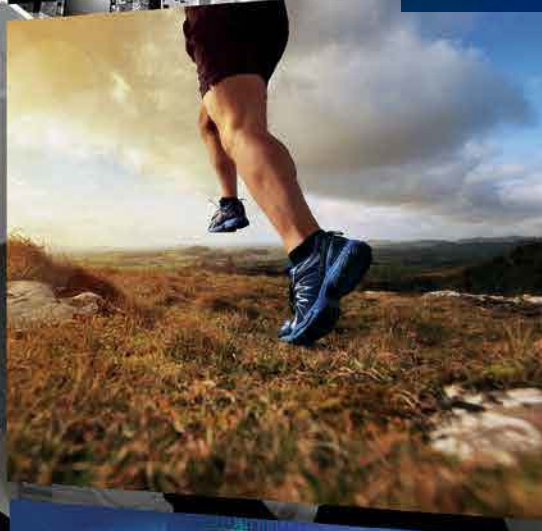


# Publicidad y Medios



Desarrolla tus habilidades y aptitudes

# Si te interesa:

- Diseñar, planear y ejecutar campañas de publicidad.
- Aplicar estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de productos y servicios.
- Generar ideas creativas, innovadoras y originales que capten la atención del consumidor.
- Contar con conocimientos en el uso de tecnologías de la información para lograr una comunicación mediática de alto impacto.

Entonces, estudiar  
Publicidad y Medios  
puede abrirte un mundo  
de posibilidades para crecer  
y alcanzar tus metas







El Licenciado en Publicidad y Medios egresado de la UNITEC tiene una excelente preparación técnica que le permite contribuir exitosamente en temas de comunicación comercial y corporativa.

Domina conocimientos teóricos y prácticos de mercadotecnia, administración, comunicación y publicidad.

Formula y aplica estrategias efectivas de publicidad en distintos mercados.

Tiene una visión de emprendimiento e innovación a la hora de implementar estrategias y planes de comunicación y mercadotecnia.



En la Licenciatura en Publicidad y Medios de la UNITEC adquieres los

# conocimientos y habilidades para:

- Diseñar y gestionar proyectos de mercadotecnia y publicidad, incluyendo campañas para empresas, marcas, servicios y productos.
- Innovar y emprender en el ámbito de la publicidad y los medios.
- Aplicar tecnologías de punta en información y comunicaciones a la publicidad y los medios.
- Analizar el comportamiento de los consumidores y seleccionar estrategias óptimas de comunicación publicitaria.
- Generar guiones y mensajes publicitarios creativos que llamen la atención del público.
- Enfrentar ambientes globalizados en el campo de la publicidad y los medios.
- Administrar presupuestos publicitarios.
- Analizar los contextos y tendencias sociales, políticos, económicos y culturales del entorno local y global para reflejarlos en el diseño publicitario.
- Desarrollar habilidades emprendedoras y de liderazgo en organizaciones públicas o privadas, a nivel nacional e internacional, en el campo de la publicidad.
- Coordinar el trabajo en equipo, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en las organizaciones publicitarias.
- Hacer investigación y análisis de mercados.





La publicidad contribuye al éxito de las empresas y, por lo tanto, a mantener activa la economía de un país.

## Encuentra tu camino profesional en:

- Empresas públicas y privadas, realizando actividades de publicidad, mezcla y medición de efectividad de medios, así como estudios de costo-beneficio.
- Agencias de publicidad y medios, para la creación y el lanzamiento de campañas publicitarias.
- Agencias especializadas en relaciones públicas y gestión de imagen corporativa.
- Sector público, en áreas de comunicación social, publicidad y patrocinio.
- Organismos especializados en investigación y estudios de mercados relacionados con la industria de los medios de comunicación.
- Tu propia empresa en el ramo de la publicidad o como consultor independiente.





# Publicidad y Medios

PLAN DE ESTUDIOS DE

# 4 años

Modalidad no escolarizada

## 1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Ciencia y técnica con humanismo

## 2° cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Entorno legal de la empresa

## 3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Matemáticas financieras
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

## 4° cuatrimestre

- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Gestión y desarrollo del talento humano

## 5° cuatrimestre

- Análisis y técnicas conductuales
- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Estadística inferencial aplicada

## 6° cuatrimestre

- Guiones para medios de comunicación
- Manejo de imágenes matriciales y vectoriales
- Motivación y emoción
- Mercadotecnia e innovación

## 7° cuatrimestre

- Géneros periodísticos
- Fotografía e imagen digital
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Legislación de los medios de comunicación y de la publicidad

## 8° cuatrimestre

- Promoción y comunicación interactiva
- Fundamentos de comunicación visual y semiótica
- Producción de audio multiplataformas
- Publicidad y patrocinio

## 9° cuatrimestre

- Comunicación publicitaria
- Planeación y monitoreo de medios digitales
- Periodismo digital y multimedia
- Comunicación e imagen pública

## 10° cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Diseño digital en la nube
- Producción radiofónica especializada
- Diseño y comunicación en espacios abiertos

## 11° cuatrimestre

- Responsabilidad social corporativa
- Desarrollo de productos digitales
- Producción televisiva multiplataformas
- Gestión de la imagen corporativa

## 12° cuatrimestre

- Seminario de publicidad y medios
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Producción televisiva especializada
- Emprendimiento e innovación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Investigación de Mercados
- Comunicación Visual
- Publicidad e Imagen Pública

En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU reconoce los grados y títulos obtenidos en el extranjero. Para conocer el proceso, puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>.

# PLAN DE ESTUDIOS DE 3 años

Podrás cursar esta licenciatura en 3 años con la siguiente distribución de materias:

## 1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Ciencia y técnica con humanismo

## 2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Entorno legal de la empresa
- Matemáticas financieras
- Tecnologías de información en las organizaciones

## 3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

## 4º cuatrimestre

- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Gestión y desarrollo del talento humano
- Estadística inferencial aplicada
- Mercadotecnia e innovación

## 5º cuatrimestre

- Análisis y técnicas conductuales
- Guiones para medios de comunicación
- Manejo de imágenes matriciales y vectoriales
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Fotografía e imagen digital

## 6º cuatrimestre

- Géneros periodísticos
- Fundamentos de comunicación visual y semiótica
- Motivación y emoción
- Comunicación publicitaria
- Producción de audio multiplataformas

## 7º cuatrimestre

- Promoción y comunicación interactiva
- Legislación de los medios de comunicación y de la publicidad
- Producción radiofónica especializada
- Periodismo digital y multimedia
- Planeación y monitoreo de medios digitales
- Publicidad y patrocinio

## 8º cuatrimestre

- Comunicación e imagen pública
- Relaciones públicas
- Diseño digital en la nube
- Diseño y comunicación en espacios abiertos
- Responsabilidad social corporativa
- Producción televisiva multiplataformas

## 9º cuatrimestre

- Gestión de la imagen corporativa
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Emprendimiento e innovación
- Producción televisiva especializada
- Desarrollo de productos digitales
- Seminario de publicidad y medios

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Investigación de Mercados
- Comunicación Visual
- Publicidad e Imagen Pública

En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU reconoce los grados y títulos obtenidos en el extranjero. Para conocer el proceso, puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>

# Toma la mejor decisión

## Estudia en la UNITEC

- **+ de 50 años**  
educando a nuevas generaciones
- **+ de 90**  
programas educativos
- **9 campus en México**
- Comunidad con **+190 mil egresados**
- **3 modalidades de estudio**  
Presencial, Ejecutiva y En Línea
- **9 de cada 10 egresados**  
trabajan en lo que estudian

### Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- La modalidad Ejecutiva (para mayores de 24 años) permite estudiar una parte de la licenciatura en horarios compatibles con tu trabajo, contando con la flexibilidad que dan las materias en línea.
- Sus programas en línea lograron la máxima calificación de 5 estrellas del ranking QS Stars, evaluadora mundial de calidad académica de educación\*, destacando:
  - El uso de nuevas tecnologías en procesos de enseñanza
  - El tiempo en el que se han operado exitosamente
  - La oportunidad que brindan estas tecnologías para interactuar con otros estudiantes.
- El título que recibes es el mismo que el de los programas tradicionales.
- Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y, si así lo requieres, te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.

**En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.**

\*Esta metodología de evaluación de calidad académica clasifica a dos mil instituciones de educación superior de 50 países.



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

Institución con Acreditación Lisa y Llana, el nivel más alto otorgado por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Búscanos como **UnitecPeru**

