



# Mercadotecnia Digital y Publicidad

Desarrolla tus habilidades y aptitudes

# Si te interesa:

- Desarrollar la imagen de un producto o servicio, creando contenidos audiovisuales interactivos.
- Potenciar el alcance de la mercadotecnia con el uso de tecnologías digitales, en beneficio de usuarios, clientes, consumidores y sociedad.
- Organizar equipos de trabajo multidisciplinarios para solucionar necesidades de consumo.
- Diseñar, planear y organizar estrategias innovadoras de mercadotecnia, publicidad y comercialización en medios digitales.
- Satisfacer las necesidades de usuarios y consumidores con planes de mercadotecnia interactiva.
- Detectar áreas de oportunidad para productos y servicios en el mercado, estructurando propuestas alternativas.



Entonces, estudiar  
Mercadotecnia Digital  
y Publicidad puede  
abrirte un mundo  
de posibilidades  
para crecer y alcanzar  
tus metas profesionales.





El Licenciado en Mercadotecnia Digital y Publicidad egresado de la UNITEC se prepara para diseñar, planear y organizar estrategias innovadoras de mercadotecnia, publicidad y comercialización en medios digitales.

Es un profesional capaz de identificar oportunidades, al generar, analizar e interpretar investigaciones de mercado. También es capaz de diseñar e implantar planes de mercadotecnia que vinculen a las empresas con el consumidor de manera que pueda lograr su fidelización y *engagement*.

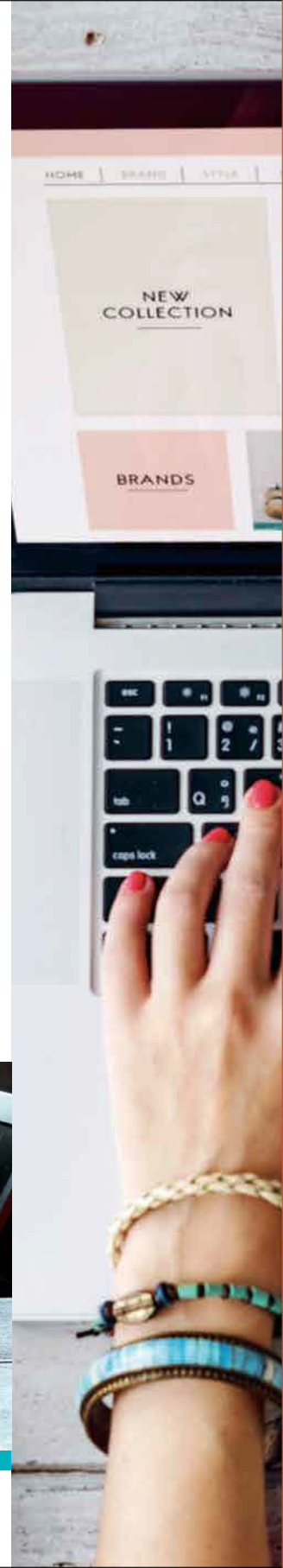
Cuenta con conocimientos sólidos sobre mercadotecnia en las redes sociales y a través de dispositivos móviles, modelos de desarrollo de productos digitales, analítica de patrones de consumo, multimedia interactiva e investigación interactiva de mercados.

Está listo para trabajar en ambientes organizacionales flexibles y multiculturales, en entornos competitivos y globalizados.

En la Licenciatura en Mercadotecnia Digital y Publicidad de la UNITEC adquieres los

# conocimientos y habilidades para:

- Crear productos y servicios innovadores acordes con las necesidades actuales del mercado.
- Diseñar planes mercadológicos y publicitarios que cumplan o excedan las expectativas de los clientes.
- Identificar y capitalizar oportunidades de nuevos negocios.
- Dirigir, con liderazgo, equipos de trabajo multidisciplinarios, coordinando o dirigiendo la conceptualización, publicidad, diseño y producción de medios interactivos digitales.
- Tomar decisiones apoyado en la capacidad de análisis de información, con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Identificar las mejores técnicas de comercialización de productos y servicios, a través del uso de plataformas y software especializado.
- Emplear los nuevos modelos de gestión de estrategias de mercadotecnia, comercialización internacional e innovación tecnológica.
- Analizar los hábitos de consumo para posicionar, distribuir y comercializar productos y servicios.





La mercadotecnia digital busca acercarse al usuario a través de caminos novedosos que le ofrezcan experiencias que pueda apreciar como únicas. Justo allí se encuentra el futuro de la mercadotecnia y la publicidad.

## Encuentra tu camino profesional en:

- Empresas públicas y privadas, en las áreas de mercadotecnia, investigación de mercados y publicidad en medios digitales.
- Agencias de publicidad, en la planeación y colocación de medios digitales.
- Agencias de relaciones públicas y publicidad, realizando planes y campañas a través de medios digitales.
- Agencias de desarrollo de imagen corporativa.
- Empresas industriales, comerciales y gubernamentales, haciendo planes de mercadotecnia y estrategias comerciales para medios digitales.
- Organizaciones sustentables, en las áreas de mercadotecnia, publicidad y planes y campañas a través de medios digitales.
- Empresa propia en el ramo de la mercadotecnia digital y publicidad, y como consultor independiente.



# Mercadotecnia Digital y Publicidad

## PLAN DE ESTUDIOS DE

# 4 años

Modalidad no escolarizada

### 1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Ciencia y técnica con humanismo

### 2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Entorno legal de la empresa

### 3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Matemáticas financieras
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

### 4º cuatrimestre

- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Gestión y desarrollo del talento humano

### 5º cuatrimestre

- Motivación y emoción
- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Estadística inferencial aplicada

### 6º cuatrimestre

- Comportamiento del consumidor
- Herramientas y entorno de la comunicación virtual
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Mercadotecnia e innovación

### 7º cuatrimestre

- Promoción y comunicación interactiva
- Fundamentos de comunicación visual y semiótica
- Mercadotecnia en las redes sociales
- Legislación de los medios de comunicación y de la publicidad

### 8º cuatrimestre

- Comunicación publicitaria
- Comercio electrónico
- Administración de datos y estrategias de fidelización
- Publicidad y patrocinio

### 9º cuatrimestre

- Plataformas web
- Planeación y monitoreo de medios digitales
- Comunicación e imagen pública
- Gestión estratégica de proyectos

### 10º cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Diseño digital en la nube
- Plataformas de software libre y código abierto
- Diseño y comunicación en espacios abiertos

### 11º cuatrimestre

- Desarrollo de productos digitales
- Investigación interactiva de mercados
- Estrategias de mercadotecnia
- Gestión de la imagen corporativa

### 12º cuatrimestre

- Seminario de mercadotecnia digital y publicidad
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Mobile marketing
- Emprendimiento e innovación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Investigación de Mercados
- Comunicación en Medios Digitales
- Publicidad e Imagen Pública

En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU reconoce los grados y títulos obtenidos en el extranjero. Para conocer el proceso, puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>.

## PLAN DE ESTUDIOS DE

# 3 años

Podrás cursar esta licenciatura en 3 años con la siguiente distribución de materias:

### 1er cuatrimestre

- **Modelos de gestión de negocios**
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Ciencia y técnica con humanismo

### 2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- **Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento**
- **Entorno legal de la empresa**
- Matemáticas financieras
- Tecnologías de información en las organizaciones

### 3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- **Estadística descriptiva aplicada**
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

### 4º cuatrimestre

- **Economía de la empresa**
- Presupuestos
- Gestión y desarrollo del talento humano
- **Estadística inferencial aplicada**
- **Mercadotecnia e innovación**

### 5º cuatrimestre

- Comportamiento del consumidor
- Motivación y emoción
- **Promoción y comunicación interactiva**
- **Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados**
- Herramientas y entorno de la comunicación virtual

### 6º cuatrimestre

- **Mercadotecnia en las redes sociales**
- Fundamentos de comunicación visual y semiótica
- **Publicidad y patrocinio**
- **Comunicación publicitaria**
- Plataformas web

### 7º cuatrimestre

- Gestión estratégica de proyectos
- **Legislación de los medios de comunicación y de la publicidad**
- Comercio electrónico
- Administración de datos y estrategias de fidelización
- **Planeación y monitoreo de medios digitales**
- Estrategias de mercadotecnia

### 8º cuatrimestre

- **Comunicación e imagen pública**
- Relaciones públicas
- Diseño digital en la nube
- Diseño y comunicación en espacios abiertos
- Plataformas de software libre y código abierto
- Investigación interactiva de mercados

### 9º cuatrimestre

- Mobile marketing
- Gestión de la imagen corporativa
- Emprendimiento e innovación
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Desarrollo de productos digitales
- Seminario de mercadotecnia digital y publicidad

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Investigación de Mercados
- Comunicación en Medios Digitales
- Publicidad e Imagen Pública

En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU reconoce los grados y títulos obtenidos en el extranjero. Para conocer el proceso, puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>.

# Toma la mejor decisión

## Estudia en la UNITEC

- **+ de 50 años**  
educando a nuevas generaciones
- **+ de 90**  
programas educativos
- **9 campus en México**
- Comunidad con **+190 mil egresados**
- **3 modalidades de estudio**  
Presencial, Ejecutiva y En Línea
- **9 de cada 10 egresados**  
trabajan en lo que estudian

### Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- La modalidad Ejecutiva (para mayores de 24 años) permite estudiar una parte de la licenciatura en horarios compatibles con tu trabajo, contando con la flexibilidad que dan las materias en línea.
- Sus programas en línea lograron la máxima calificación de 5 estrellas del ranking QS Stars, evaluadora mundial de calidad académica de educación\*, destacando:
  - El uso de nuevas tecnologías en procesos de enseñanza
  - El tiempo en el que se han operado exitosamente
  - La oportunidad que brindan estas tecnologías para interactuar con otros estudiantes.
- El título que recibes es el mismo que el de los programas tradicionales.
- Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y, si así lo requieres, te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.

**En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.**

\*Esta metodología de evaluación de calidad académica clasifica a dos mil instituciones de educación superior de 50 países.



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

Institución con Acreditación Lisa y Llana, el nivel más alto otorgado por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Búscanos como **UnitecPeru**

