

Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación



Desarrolla tus habilidades y aptitudes

Si te interesa:

- Desarrollar y organizar eventos culturales y sociales que contribuyan al entretenimiento de la sociedad.
- Promover nuevos talentos artísticos.
- Planear y organizar estratégicamente los procesos de comunicación, comercialización y ventas en las organizaciones.
- Dirigir, coordinar, difundir y cubrir espectáculos, eventos masivos, escénicos, musicales, artísticos y culturales.
- Estructurar y dirigir equipos multidisciplinarios de alto desempeño.
- Desarrollar guiones y narrativas para la industria del entretenimiento.

Entonces, estudiar Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación puede abrirte un mundo de posibilidades para crecer y alcanzar tus metas





El Licenciado en Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación egresado de la UNITEC se prepara para generar, aplicar y evaluar soluciones prácticas e innovadoras en las organizaciones públicas y privadas de la industria del entretenimiento.

Es un profesionalista capaz de crear y dirigir equipos de trabajo de alto desempeño que respondan a las necesidades y tiempos de implementación de cada evento.

Tiene conocimientos para participar, con una visión de emprendimiento e innovación y con su conocimiento de cine, radio, televisión, publicidad, periodismo y fotografía, en las diversas modalidades del negocio del entretenimiento, la comunicación y los espectáculos.

En la Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación de la UNITEC adquieres los

conocimientos y habilidades para:

- Implementar productos y servicios innovadores para empresas de entretenimiento.
- Diseñar estrategias y contenidos de comunicación, novedosos y creativos, para su aplicación en empresas y medios de entretenimiento.
- Identificar y comercializar oportunidades de nuevos negocios en la industria del entretenimiento, incluyendo la obtención de patrocinios para eventos lucrativos o de beneficencia.
- Planear, organizar y montar proyectos y eventos en distintos sectores de la industria del espectáculo y el entretenimiento.
- Promover nuevos talentos artísticos, culturales y deportivos.
- Coordinar equipos de alto desempeño, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en la organización de los eventos.
- Tomar decisiones, apoyado en tu capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica y mercadológica de los eventos.
- Diseñar y operar empresas de consultoría en la industria del entretenimiento.
- Realizar contenidos de comunicación oral y escrita para la transmisión de mensajes clave al público y otros interesados.





El público demanda cada vez más y mejores opciones de entretenimiento y comunicación. Prepárate para tener un desempeño exitoso en estos ámbitos, gestionando y dirigiendo proyectos eficientes y de alto impacto en campos como la comunicación y la administración de empresas de entretenimiento.

Encuentra tu camino profesional en:

- Instituciones públicas o privadas dedicadas a la organización de eventos culturales y sociales, así como convenciones y exposiciones.
- Industria del entretenimiento, en el diseño de estrategias y contenidos de comunicación novedosos y creativos.
- Empresas de medios de comunicación, como conductor de programas en televisión y como locutor en radiodifusoras.
- Industria cinematográfica, como productor independiente.
- Empresas de representación artística y deportiva, promoviendo nuevos talentos artísticos, culturales y deportivos.
- Organizaciones no lucrativas, gestionando patrocinios para eventos sociales.
- Empresa propia y como consultor independiente.
- Empresas organizadoras de eventos deportivos.
- Agencias de publicidad y de mercadotecnia, en la planeación estratégica de medios y asesoría en mercadotecnia y comunicación.



Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS DE

4 años

Modalidad no escolarizada

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Ciencia y técnica con humanismo

2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Entorno legal de la empresa

3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Matemáticas financieras
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

4º cuatrimestre

- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Gestión y desarrollo del talento humano

5º cuatrimestre

- Teorías de la comunicación
- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Estadística inferencial aplicada

6º cuatrimestre

- Guiones para medios de comunicación
- Composición de textos y narrativa
- Ventas y comercialización
- Mercadotecnia e innovación

7º cuatrimestre

- Sociología del entretenimiento y el ocio
- Comunicación y comercialización del entretenimiento
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento

8º cuatrimestre

- Formulación y evaluación de proyectos
- Comunicación publicitaria
- Producción de audio multiplataformas
- Desarrollo y gestión de eventos de entretenimiento

9º cuatrimestre

- Gestión estratégica de proyectos
- Mercadotecnia de servicios
- Locución y animación de espectáculos
- Administración y prospectiva estratégica

10º cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Producción editorial
- Legislación de la industria del entretenimiento
- Planeación de la comunicación organizacional

11º cuatrimestre

- Promoción de talento artístico, deportivo y cultural
- Montaje de eventos y exposiciones
- Producción televisiva multiplataformas
- Lenguaje y producción cinematográfica

12º cuatrimestre

- Emprendimiento e innovación
- Marca y reputación corporativa
- Diseño y producción televisiva de eventos especiales
- Seminario de administración de empresas de entretenimiento y comunicación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Narración y Locución
- Comercialización en la Industria del Entretenimiento
- Difusión y Desarrollo de Eventos

En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU reconoce los grados y títulos obtenidos en el extranjero. Para conocer el proceso, puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>

PLAN DE ESTUDIOS DE

3 años

Podrás cursar esta licenciatura en 3 años con la siguiente distribución de materias:

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Ciencia y técnica con humanismo

2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Entorno legal de la empresa
- Matemáticas financieras
- Tecnologías de información en las organizaciones

3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

4º cuatrimestre

- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Gestión y desarrollo del talento humano
- Estadística inferencial aplicada
- Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- Teorías de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Composición de textos y narrativa
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Ventas y comercialización

6º cuatrimestre

- Sociología del entretenimiento y el ocio
- Comunicación y comercialización del entretenimiento
- Formulación y evaluación de proyectos
- Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento
- Producción de audio multiplataformas

7º cuatrimestre

- Gestión estratégica de proyectos
- Administración y prospectiva estratégica
- Comunicación publicitaria
- Desarrollo y gestión de eventos de entretenimiento
- Mercadotecnia de servicios
- Locución y animación de espectáculos

8º cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Legislación de la industria del entretenimiento
- Montaje de eventos y exposiciones
- Producción editorial
- Lenguaje y producción cinematográfica
- Producción televisiva multiplataformas

9º cuatrimestre

- Promoción de talento artístico, deportivo y cultural
- Marca y reputación corporativa
- Emprendimiento e innovación
- Planeación de la comunicación organizacional
- Diseño y producción televisiva de eventos especiales
- Seminario de administración de empresas de entretenimiento y comunicación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Narración y Locución
- Comercialización en la Industria del Entretenimiento
- Difusión y Desarrollo de Eventos

En Perú, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU reconoce los grados y títulos obtenidos en el extranjero. Para conocer el proceso, puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://www.sunedu.gob.pe/procedimiento-de-reconocimiento-de-grados-y-titulos-extranjeros/>.

Toma la mejor decisión

Estudia en la UNITEC

- **+ de 50 años**
educando a nuevas generaciones
- **+ de 90**
programas educativos
- **9 campus en México**
- Comunidad con **+190 mil egresados**
- **3 modalidades de estudio**
Presencial, Ejecutiva y En Línea
- **9 de cada 10 egresados**
trabajan en lo que estudian

Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- La modalidad Ejecutiva (para mayores de 24 años) permite estudiar una parte de la licenciatura en horarios compatibles con tu trabajo, contando con la flexibilidad que dan las materias en línea.
- Sus programas en línea lograron la máxima calificación de 5 estrellas del ranking QS Stars, evaluadora mundial de calidad académica de educación*, destacando:
 - El uso de nuevas tecnologías en procesos de enseñanza
 - El tiempo en el que se han operado exitosamente
 - La oportunidad que brindan estas tecnologías para interactuar con otros estudiantes.
- El título que recibes es el mismo que el de los programas tradicionales.
- Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y, si así lo requieres, te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.

En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.

*Esta metodología de evaluación de calidad académica clasifica a dos mil instituciones de educación superior de 50 países.



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

Institución con Acreditación Lisa y Llana, el nivel más alto otorgado por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Búscanos como **UnitecPeru**

